



FRANCHE-COMTÉ



Pacte
COOPÉRATIF
& TERRITORIAL **2019**
CRÉDIT AGRICOLE FRANCHE-COMTÉ

le SOMMAIRE

La liste des principaux enjeux présentés ci-dessous, a été constituée sur la base d'une analyse des risques conformément aux éléments attendus à satisfaire dans le cadre de la Déclaration de Performance Extra Financière. Les éléments constitutifs de cette analyse sont présentés dans la note méthodologique en fin de document.

6
ENJEUX

14
Engagements

+ 21
indicateurs
de performance

1

ENJEU →

UNE RELATION RESPONSABLE AVEC NOS CLIENTS

L'Excellence Relationnelle 12

Engagement →

- ÊTRE LA BANQUE RÉFÉRENTE DE LA SATISFACTION CLIENT ET DE LA RECOMMANDATION
- PRÉSERVER L'ÉTHIQUE DANS LES RELATIONS AVEC NOS CLIENTS ET NOS PARTIES PRÉNANTES EXTERNES
- METTRE AU SERVICE DE TOUS NOS CLIENTS UNE ORGANISATION ET UNE EXPERTISE ADAPTÉES À LEURS ATTENTES

2

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE NOS TERRITOIRES

Être un acteur incontournable 28

- PROMOUVOIR ET ACCOMPAGNER NOS TERRITOIRES EN INNOVANT
- ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU MONDE AGRICOLE

3

LA GOUVERNANCE COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE

Au service du bien commun 44

- VALORISER NOS SOCIÉTAIRES
- DIVERSIFIER ET IMPLIQUER LES ADMINISTRATEURS DANS NOS CONSEILS D'ADMINISTRATION

4

ÉTABLIR ET FAIRE VIVRE LE PACTE SOCIAL

La satisfaction collaborateur 56

- FAIRE DE LA QUALITÉ DE VIE UN FACTEUR DE PERFORMANCE
- PROMOUVOIR L'EXPRESSION DES SALARIÉS ET LE DIALOGUE SOCIAL
- ÊTRE UN EMPLOYEUR DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ ET D'ÉQUITÉ

5

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Limiter notre empreinte carbone 68

- ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES
- LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE EN SUIVANT NOS INDICATEURS

6

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Être utile à son territoire 82

- ACCOMPAGNER LES INITIATIVES ET LES PROJETS DES ASSOCIATIONS FRANC-COMTOISES
- SOUTENIR L'INCLUSION FINANCIÈRE

ÉDITO

2019 a été une année importante pour le Crédit Agricole Franche-Comté. Nous sommes fiers d'être la première banque française à s'être dotée d'une raison d'être, qui s'appuie résolument sur nos fondamentaux, nos origines, notre histoire et nos responsabilités.

AGIR CHAQUE JOUR DANS L'INTÉRÊT DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIÉTÉ

« Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société », une ligne directrice qui formalise notre finalité : être le partenaire de confiance de tous nos clients, dans tous nos territoires et affirmer notre engagement sur les terrains sociétaux et environnementaux.

Un défi à la fois ambitieux et nécessaire à relever pour construire un avenir respectueux des valeurs qui nous sont chères. Un défi passionnant donc, constitué de trois projets phares : l'excellence relationnelle, la responsabilité en proximité et l'engagement sociétal en phase avec les attentes de la société.

Cet engagement se manifestera notamment avec une proximité réinventée au

service de l'excellence relationnelle et par un renforcement de notre empreinte coopérative que la Caisse régionale souhaite évaluer à travers un indice d'engagement sociétal à horizon 2020.

Une année 2019 qui a marqué également l'histoire de la Caisse régionale car le Crédit Agricole Franche-Comté a été positionné première banque franc-comtoise avec un Indice de Recommandation Clients particuliers à +18. Cette réussite est celle de toutes les femmes et tous les hommes engagés au sein du Crédit Agricole Franche-Comté, élus comme salariés. Elle nous conforte dans la poursuite de tous les projets que nous portons et qui vont dans le sens de la satisfaction client. Nous pensons notamment, au projet Âges et Vies dans le développement de l'habitat inclusif des seniors, au développement de la proactivité de nos conseillers et à la rénovation de nos agences, à la reconnaissance de la fidélité, aux programmes relationnels avec les moments qui comptent, mais également l'Accompagnement à la Démarche Numérique qui sera prochainement déployé dans les agences.

Nous vous invitons à découvrir, au fil de ces pages, les grands projets de la Caisse régionale qui nous mobilisent chaque jour afin de contribuer au développement économique de notre territoire.

Elisabeth Eychenne
Directrice Générale
Crédit Agricole Franche-Comté

Christine Grillet
Présidente du Conseil d'Administration
Crédit Agricole Franche-Comté

notre RAISON D'ÊTRE

AGIR CHAQUE JOUR DANS L'INTÉRÊT
DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIÉTÉ



LA FINALITÉ DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE, C'EST D'ÊTRE LE PARTENAIRE DE CONFIANCE DE TOUS SES CLIENTS.

- Sa solidité et la diversité de ses expertises lui permettent d'accompagner dans la durée chacun de ses clients dans leur quotidien et leurs projets de vie, en les aidant notamment à se prémunir contre les aléas et à prévoir sur le long terme.
- Il s'engage à rechercher et protéger les intérêts de ses clients dans tous leurs actes. Il les conseille avec transparence, loyauté et pédagogie.
- Il revendique la responsabilité humaine au cœur de son modèle : il s'engage à faire bénéficier tous ses clients des meilleures pratiques technologiques, tout en leur garantissant l'accès à des équipes d'hommes et de femmes, compétentes, disponibles en proximité et responsables de l'ensemble de la relation.



FIER DE SON IDENTITÉ COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE, S'APPUYANT SUR UNE GOUVERNANCE D'ÉLUS REPRÉSENTANT SES CLIENTS, LE CRÉDIT AGRICOLE :

- soutient l'économie, l'entrepreneuriat et l'innovation en France et à l'international : il se mobilise naturellement pour ses territoires.
- s'engage délibérément sur les terrains sociétaux et environnementaux, en accompagnant progrès et transformations.
- est au service de tous : des ménages les plus modestes aux plus fortunés, des professionnels de proximité aux grandes entreprises internationales.

notre MODÈLE D'AFFAIRES



NOTRE PROJET DU GROUPE

Notre raison d'être guide notre projet du Groupe qui repose sur trois projets.

Notre projet Client

Mobiliser tous les métiers autour de la satisfaction client et d'une culture zéro défaut. Devenir une banque digitale de référence. Proposer à tous nos clients une large gamme de services bancaires et extra-bancaires.

Être la banque préférée des particuliers, des entrepreneurs et des entreprises

Notre projet Humain

Offrir toujours aux clients un accès direct à un responsable de la relation en proximité. Adopter un modèle managérial et une organisation de travail plus responsables, dans un cadre de confiance renforcé.

Être l'employeur préféré dans les services financiers en France

Notre projet Sociétal

Permettre un développement économique pour tous, développer les financements à impact social et maintenir le lien sociétal dans les territoires. Faire de la finance verte une des clés de la croissance de notre Groupe.

Poursuivre notre engagement mutualiste et sociétal

Être le leader européen de l'investissement responsable



NOTRE PROJET COLLECTIF DES CAISSES RÉGIONALES

LE PROJET DU GROUPE



1

UN MODÈLE PERFORMANT SUR LEQUEL CONSTRUIRE NOTRE AVENIR

La banque régionale de plein exercice

Un modèle à 39 banques régionales alliant autonomie et communauté de destin réaffirmé et conforté

2

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT VISANT À AMPLIFIER NOTRE MODÈLE

Un rayonnement fort du projet client

Faire rayonner le projet client à travers une proximité réinventée au service de notre excellence relationnelle

Des ambitions de rupture dans nos leviers de développement

Des ruptures de moyens fortes sur l'Assurance IARD, les entreprises et l'immobilier, un investissement significatif sur de nouveaux métiers

Un modèle coopératif au service des territoires

Renforcer l'empreinte de nos entreprises coopératives dans l'économie locale à travers la création de liens

3

DES CONDITIONS DE SUCCÈS POUR SOUTENIR CES AMBITIONS

Organisation et technologie

Développer des projets communs pour assurer l'excellence opérationnelle et tirer pleinement parti des opportunités offertes par la révolution digitale (data, IA...)

Humain

Développer un mode de fonctionnement agile des Caisses régionales pour favoriser la prise d'initiative, soutenir la culture entrepreneuriale et renforcer l'attractivité, notamment auprès des jeunes et des nouvelles compétences

4

DES AMBITIONS MATÉRIALISÉES PAR 5 INDICATEURS STRATÉGIQUES

1^{ER} IRC

Être la banque préférée des particuliers, des entrepreneurs et des entreprises

1^{ER} EN CONQUÊTE

Être la banque qui conquiert le plus de nouveaux clients

1^{ER} IER

Être l'employeur préféré dans les services financiers France et dans le top 5 en Europe

IES

Être reconnu comme un acteur mobilisé sur les enjeux sociétaux dans nos territoires

SOLIDITÉ FINANCIÈRE

Couvrir l'ensemble des exigences réglementaires en fonds propres



NOS MISSIONS, NOS VALEURS

La **Caisse régionale** du Crédit Agricole Franche-Comté est une **banque coopérative de plein exercice du groupe Crédit Agricole**.

Elle accompagne ses clients dans la réussite de leurs **projets de vie** et contribue au **développement socio-économique de son territoire**.

Notre **modèle coopératif** s'appuie sur un principe de **vote démocratique** : 1 personne = 1 voix

Nos actions vis-à-vis de nos clients, de la société et de l'environnement sont guidées au quotidien par nos **valeurs de proximité**, de **responsabilité** et de **solidarité**.



NOS RESSOURCES

Les femmes et les hommes

- 1 452 collaborateurs
- 548 administrateurs

Notre ancrage territorial

- 45 Caisses locales
- 133 Agences
- 190 Relais CA
- 1 Agence Passerelle
- 1 Village by CA

Notre capital financier

- 1, 351 Mds€ de capitaux propres

Nos pôles spécialisés

- Agences Habitat Conseil
- Banque d'affaires
- Pôles Patrimoniaux
- Pôle Moments de vie difficile
- Banque des Dirigeants
- Pôles Professionnels
- Agences Entreprises
- Pôle Professionnels de Santé

Nos ressources environnementales

- 1 847 978 km dans le cadre des déplacements professionnels (Diminution de 2 tonnes d'émission de CO2 par rapport à N-1)
- 49 kg de papier consommé par collaborateur (- 2kg par rapport à N-1)

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Être le partenaire de nos clients

Banque universelle de proximité, nos métiers sont complémentaires pour apporter le meilleur de la banque à tous nos clients, quels que soient leurs projets, leur localisation, leur situation.

Banque de la relation client, nous accompagnons tous les clients dans la durée, de façon globale et personnalisée.

**515 713 clients, dont
250 685 sociétaires**

- 435 867 clients particuliers
- 24 964 clients professionnels (ETI, PME, artisans, professions libérales...)
- 17 723 clients agriculteurs
- 16 343 entreprises

Nos produits et services

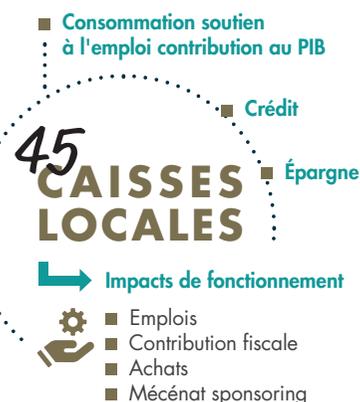
- Épargne
- Crédits
- Services bancaires
- Assurances de biens et de personnes
- Assurance-vie et prévoyance
- Promotion immobilière
- Financements spécialisés
- Institut de formation

Domaines d'activité clés

- Banque
- Assurance
- Immobilier

Un modèle de distribution permettant une relation 100 % humaine et 100 % digitale

Banque de proximité multicanale, notre modèle de distribution permet à nos clients, à tout moment, de choisir le mode d'interaction qui leur convient le mieux : accès aux services bancaires 100% à distance et/ou accès physique, pour une expérience optimale.



NOS FORCES

■ Nous sommes **une entreprise fondée en 1885**, solide financièrement avec 87,5% **des résultats conservés au service de l'économie** des territoires.

■ Notre **gouvernance**, qui s'appuie sur des administrateurs élus par nos sociétaires.

■ Nous plaçons **les femmes et les hommes au cœur** de nos finalités.

■ Notre **proximité relationnelle**.

■ Notre **implication** au plus près des territoires pour faire vivre et grandir les **projets locaux** (décisions locales, investissements dans des projets locaux, etc.).

■ Notre **soutien à l'innovation**, en créant des **liens sur les territoires** et en **accompagnant les transitions économiques et sociétales**.

NOS RÉSULTATS

- +18 Indice de Recommandation Clients particuliers
- 94 % de satisfaction client dans l'accompagnement de Pacifica suite à un sinistre
- 13 269 nouveaux sociétaires en 2019
- 99 194 nouveaux utilisateurs de l'appli Ma Banque, 1^{re} application bancaire mobile en Europe

■ 8 COLLABORATEURS SUR 10 recommandent le Crédit Agricole comme employeur

- 284 M€ de PNB
- 70,25 M€ de résultats net
- 87,5 % des résultats conservés localement

- 447 909 contrats en assurance de biens et de personnes
- 11 162 M€ d'encours de crédit
- 14 085 M€ d'encours d'épargne
- 616 M€ d'encours sur le livret sociétaire
- 2 M€ investis par la Caisse régionale en soutien à des initiatives locales (partenariats, mécénat..)

■ 18 START-UP hébergées dans le Village by CA Besançon

■ LES CAFÉS DE LA CRÉATION ont réuni 175 participants sur l'année 2019



rétrospective

2019

- Événements soutenus par la Caisse régionale
- Temps forts de la Caisse régionale





La Caisse régionale poursuit sa démarche d'innovation au profit de l'excellence relationnelle. L'arrivée des nouveaux outils numériques permet à nos conseillers d'accompagner les clients à chaque étape importante de leur vie. Notre modèle de distribution 100 % humain, 100 % digital, offre une complémentarité dans la relation client pour faire face à une évolution des modes de consommation.

1

UNE RELATION RESPONSABLE AVEC NOS CLIENTS

► *L'excellence relationnelle*

Être

LA BANQUE RÉFÉRENTE DE LA SATISFACTION CLIENT ET DE LA RECOMMANDATION

ENGAGEMENTS

La Caisse régionale s'inscrit résolument dans la mise en œuvre des engagements relationnels définis par le groupe.

Ceux-ci se résument en trois orientations majeures :

- laisser le choix, en faisant preuve de transparence et de loyauté
- conseiller et expliquer, en faisant preuve d'objectivité
- donner du temps, et le droit de changer d'avis, sans incidence financière, dans un délai de 30 jours.

La rémunération des conseillers se fonde exclusivement sur leur capacité à accueillir et conseiller le client du mieux possible, en proposant plusieurs réponses adaptées aux besoins exprimés, sans privilégier une offre plutôt qu'une autre.

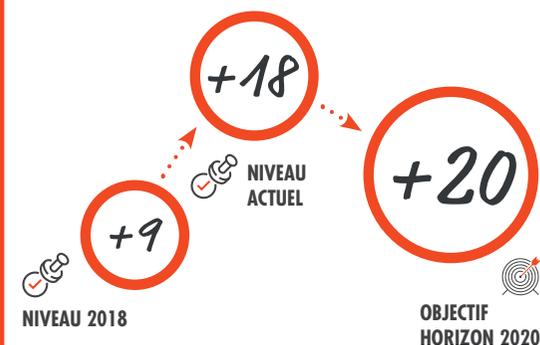
Le Crédit Agricole Franche-Comté s'engage à accuser réception de la demande client sous 2 jours ouvrés et à le tenir informé dans un délai de 10 jours ouvrés. Ce délai pourra être porté à 2 mois si la demande est de nature complexe ou nécessite l'intervention de filiales ou partenaires du Groupe Crédit Agricole.

La démarche d'amélioration continue de nos processus engagée au sein de la Caisse régionale s'inscrit dans cette dynamique avec pour finalité de veiller à la qualité du service apporté perçue par nos clients dont le processus du traitement des réclamations.

La Caisse régionale s'engage à solliciter ponctuellement les suggestions de ses clients et sociétaires, en vue d'optimiser les offres, services et process leur étant destinés, dans une logique de renforcement de la confiance et de la satisfaction.

indicateur de performance :

INDICE DE RECOMMANDATION CLIENTS



515 713

CLIENTS

24 258

NOUVEAUX CLIENTS EN 2019

les réseaux sociaux



12 200
ABONNÉS



815
FOLLOWERS



2 394
RELATIONS



1 317
ABONNÉS





CONFÉRENCE SUR LA FISCALITÉ IMMOBILIÈRE

Un moment toujours très attendu par nos professionnels de l'immobilier.

Le Crédit Agricole Franche-Comté a souhaité inviter les professionnels de l'immobilier (promoteurs, lotisseurs, marchands de bien ...) dans le cadre du Salon de l'Habitat de Besançon à Micropolis, à une conférence sur le thème de « la fiscalité Immobilière : les clés de la tranquillité fiscale ». Notre volonté d'être un créateur de lien et d'être utile à notre territoire fait partie de l'ADN de la Caisse régionale.



TOUT CELA DANS UNE AMBIANCE TRÈS CONVIVIALE!

Pour cette occasion, nous avons donc convié Maître SIRAT Nessim avocat fiscaliste du cabinet SCP SCHAUFELBERGER-MONNIN-SIRAT afin d'animer ce RDV annuel de l'immobilier. Cette conférence a tenu toutes ses promesses et a capté l'attention de la centaine de clients présents.



MERCI ! LE CRÉDIT AGRICOLE FRANCHE-COMTÉ EST LA BANQUE PRÉFÉRÉE DES FRANC-COMTOIS !

La satisfaction de l'ensemble de nos sociétaires et clients est essentielle. Elle fait l'objet de notre attention quotidienne et mobilise tous nos collaborateurs. Afin de mesurer l'Indice de Recommandation Clients (IRC), notre Caisse régionale réalise régulièrement des enquêtes de satisfaction qui ont vocation d'intégrer l'avis de nos clients, à améliorer nos procédés et mobiliser l'ensemble de l'entreprise au service de la qualité perçue. L'année 2019 a marqué l'histoire de la Caisse régionale en plaçant le Crédit Agricole Franche-Comté première banque franc-comtoise avec un Indice de Recommandation Clients particuliers à +18 (un bon de 9 points par rapport à 2018).

Cette victoire est celle de toutes les femmes et tous les hommes engagés au sein du Crédit Agricole Franche-Comté, élus comme salariés. Elle nous conforte dans la poursuite de tous les projets que l'on porte et qui vont dans le sens de la satisfaction client.

Nous pensons notamment, au renforcement des contacts avec nos clients, au développement de la proactivité de nos conseillers, à la reconnaissance de la fidélité, aux programmes relationnels avec les moments qui comptent, dans les bons moments comme dans les passages plus délicats de la vie (Pôle moments de vie difficiles et Point Passerelle).

Le Crédit Agricole Franche-Comté sait aussi être là quand cela ne va pas et pour cela, nos clients nous en remercient. Les Engagements Relationnels qui s'appuient sur des processus maîtrisés renforcent eux aussi la confiance et la satisfaction client, tout comme l'optimisation des parcours clients sur tous les canaux.



DEPUIS 2017, UN PRÉVENTEUR AU SERVICE DE NOS CLIENTS, AGRICULTEURS ET PROFESSIONNELS

Depuis plusieurs années le Crédit Agricole Franche-Comté attache une importance toute particulière sur la prévention des risques qu'ils soient agricoles, professionnels ou dans le cadre de la vie privée.

Cette prestation permet de communiquer sur des conseils techniques pour minimiser la survenance du risque ou dans tous les cas en minimiser les impacts. Ces conseils utiles permettent également de sécuriser la vie familiale ou l'environnement professionnel de tous nos clients. Ils permettent de faire le lien entre le comportement au quotidien, les risques et la responsabilité de chacun. Ces conseils sont délivrés au fil de l'eau par nos conseillers ou lors d'événement didactiques, pédagogiques et conviviaux, organisés par la Caisse régionale, les agences ou les Caisses locales. Au total, ce ne sont pas moins de 427 expertises Prévention réalisées, une centaine de vérifications d'installations électriques et d'équipement de lutte contre l'incendie ainsi qu'une dizaine de réunions publiques prévention agri-pro organisées à travers la Franche-Comté.



TRANSFERER DE L'ARGENT ENTRE AMIS, PAYER AVEC SON SMARTPHONE, C'EST DESORMAIS POSSIBLE AVEC PAYLIB !

Le service Paylib, qui offre la possibilité de régler ses achats en magasin ou sur internet sans sortir sa carte bancaire, permet désormais de transférer de l'argent à un proche sans avoir besoin de son RIB. Ce moyen ultra-simple d'utiliser la banque au quotidien en passant par son smartphone a été lancé en avril 2019 sur la nouvelle version de l'application Ma Carte.



PRIX DE LA QUALITÉ DE NOS SERVICES

À la demande des pouvoirs publics fin 2018, le Crédit Agricole Franche-Comté s'est engagé à ne pas augmenter le prix de ses services en 2019.

Cette décision a été prise pour l'ensemble de nos clients particuliers mais aussi pour nos clients professionnels, agriculteurs et entreprises.

Le Crédit Agricole Franche-Comté renforce ainsi sa volonté d'accompagner l'ensemble de ses clients et d'être utile à son territoire.



LE PROGRAMME RELATIONNEL

Le Crédit Agricole Franche-Comté souhaite être la banque des moments qui comptent par une approche individualisée grâce à la mise en oeuvre de contacts multicanaux : agence, mails, sms etc... déclenchés par un évènement de vie du client ou à l'échéance d'un contrat.

Un programme relationnel accompagne par exemple le passage à la majorité de nos jeunes clients avec des conseils sur l'entrée dans la vie active, l'arrivée à échéance d'une solution d'épargne, ou encore la préparation de la retraite, qui sont autant d'évènements pour lesquels nos clients peuvent avoir besoin d'un accompagnement personnalisé.



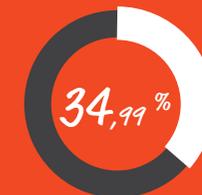
Découvrez nos 5 premiers engagements sur www.sengagerpourvous.fr

BANQUE ET ASSURANCES NOS INDICATEURS (AU 31/12/2019)

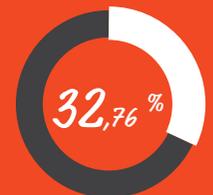
584 275

ENTRETIENS CLIENTS
tous canaux confondus

130,80 %
RATIO CRÉDIT COLLECTE



TAUX
DE PÉNÉTRATION



PART DE MARCHÉ
CRÉDIT HABITAT



PART DE MARCHÉ
COLLECTE



PART DE MARCHÉ
ASSURANCE HABITATION



PART DE MARCHÉ
ASSURANCE AUTO

UNE OFFRE ASSURANCE COMPLÈTE ET RECONNUE

807
CONSEILLERS
ASSUREURS

20 495
SINISTRES
PRIS EN CHARGE

42,1 M€
D'INDEMNITÉS

222 639
CONTRATS PACIFICA

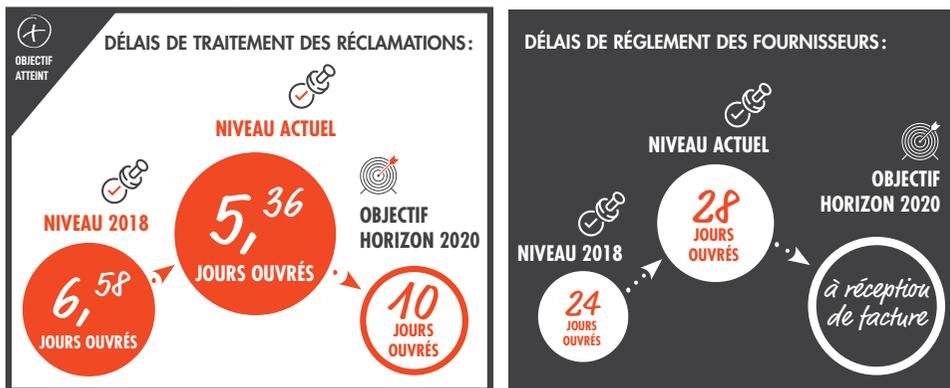
94 %

DES CLIENTS PACIFICA
concernés par un sinistre sont
satisfaits de la gestion et de la
prise en charge de ce dernier.

Préserver

L'ÉTHIQUE DANS LES RELATIONS AVEC NOS CLIENTS ET NOS PARTIES PRENANTES EXTERNES

indicateurs de performance :



ENGAGEMENTS

LA CHARTE ÉTHIQUE

Depuis toujours, le Crédit Agricole s'engage à garantir aux clients respect, transparence, loyauté, solidarité, utilité et proximité. Depuis 2017, le CAFC peut s'appuyer sur un nouvel outil pour promouvoir ces valeurs fondatrices de confiance : la charte éthique, déployée pour l'ensemble du Groupe. Elle réaffirme ces valeurs qu'elle fait vivre au quotidien au sein de la banque. Elle est diffusée aux collaborateurs et aux administrateurs. Les clients peuvent également la consulter sur la vitrine du site Crédit Agricole Franche-Comté.

La sécurité bancaire est l'une des priorités du Crédit Agricole Franche-Comté qui s'équipe en permanence afin de prévenir la corruption, lutter contre le blanchiment et la fraude et protéger les données sensibles et personnelles. Avec la charte des données personnelles mise en place en octobre 2016 par le Groupe Crédit Agricole, celui-ci s'engage ainsi à sécuriser les données de ses clients.

L'ÉTHIQUE DANS LES RELATIONS AVEC NOS PARTIES PRENANTES LA POLITIQUE ACHATS DU CRÉDIT AGRICOLE FRANCHE-COMTÉ

Cette création de valeur au bénéfice du territoire passe également par la politique d'achats responsables développée par le Crédit Agricole.

Elle a un triple objectif : assurer un comportement responsable dans le processus d'achats, conduire à une approche des produits et prestations de services plus respectueuse de l'environnement, des droits humains et de l'éthique, et enfin, faire des achats un levier d'innovation sur notre territoire. Tous les acheteurs et prescripteurs sont sensibilisés à la notion d'achats responsables.

LA FORMATION DE NOS CONSEILLERS

Conformément aux exigences de l'article 17 de la loi relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, « Loi Sapin II », le Crédit Agricole Franche-Comté déploie un dispositif visant à se prémunir contre les risques de non-conformité aux lois, règlements et normes internes relatives notamment :

- aux activités de services d'investissement ;
- à la prévention du blanchiment de capitaux et la lutte contre le financement du terrorisme ;
- à la prévention et lutte contre la fraude et la corruption.

Des moyens spécifiques d'encadrement et de surveillance des opérations sont déployés dans ce cadre : formation des salariés (LCB-FT, sanctions internationales...), certifications AMF (Autorité des Marchés Financiers), formalisation et mise à jour régulières des règles internes, accomplissement des obligations déclaratives vis-à-vis des autorités de tutelle, etc. sont mis en œuvre et participent à la garantie de la protection de la clientèle :

- la mobilité bancaire ;
- le traitement spécifique des réclamations ;
- le traitement spécifique des clientèles en situation de fragilité financière ;
- le traitement des données personnelles (Charte Éthique Groupe Crédit Agricole) ;
- le respect des normes professionnelles.

Le Crédit Agricole Franche-Comté exerce son devoir de vigilance et de responsabilité sur l'ensemble de son périmètre d'activité afin de maintenir la robustesse des dispositifs de contrôle et de conformité. Le Crédit Agricole Franche-Comté s'attache à déployer sa démarche de responsabilité sociétale et environnementale au cœur de ses processus et organisations pour agir de manière responsable.

ÉTHIQUE ET CONFIANCE

Le Crédit Agricole Franche-Comté s'est doté de deux nouveaux outils : une charte éthique et une charte des données personnelles. Des positions fortes y sont prises, en adéquation avec les attentes de ses parties prenantes. Dans la charte des données personnelles, le Crédit Agricole s'engage ainsi à laisser à ses clients la maîtrise de leurs données et l'utilisation qui en est faite.

UNE EXIGENCE RENFORCÉE

Suite à l'entrée en vigueur de la loi sur le devoir de vigilance des sociétés et du règlement européen sur la protection des données personnelles, les Caisses régionales ont désigné un référent en charge de la protection des données et ont consolidé leur process de conformité pour assurer la déclinaison de cette nouvelle loi.

*S'affirmer
comme un partenaire
de confiance*



UN DISPOSITIF ANTICORRUPTION

Certifiant le volontarisme du Crédit Agricole Franche-Comté en matière d'éthique et de conformité qui en a fait un précurseur : il est devenu le premier établissement bancaire certifié pour son dispositif de lutte contre la corruption en 2017.

GARANTIR LA SÉCURITÉ

Dès qu'une transaction effectuée avec leur carte bancaire paraît frauduleuse, les clients du Crédit Agricole Franche-Comté sont alertés par SMS. Ce service, lancé fin 2017, renforce encore la sécurité des transactions bancaires. Le respect, la transparence, la loyauté et la sécurité bancaire font partie intégrante de l'identité du Crédit Agricole.



LES JOURNÉES DE FORMATION ASSURANCES

Le CAFC a organisé fin 2019 les « journées de l'Assurance » destinées à l'ensemble des collaborateurs du réseau titulaire d'un niveau en intermédiation Assurance. Des formations qui permettent de développer les compétences des équipes pour un meilleur conseil clients, en innovant avec une mise à disposition de nouveaux outils pédagogiques,

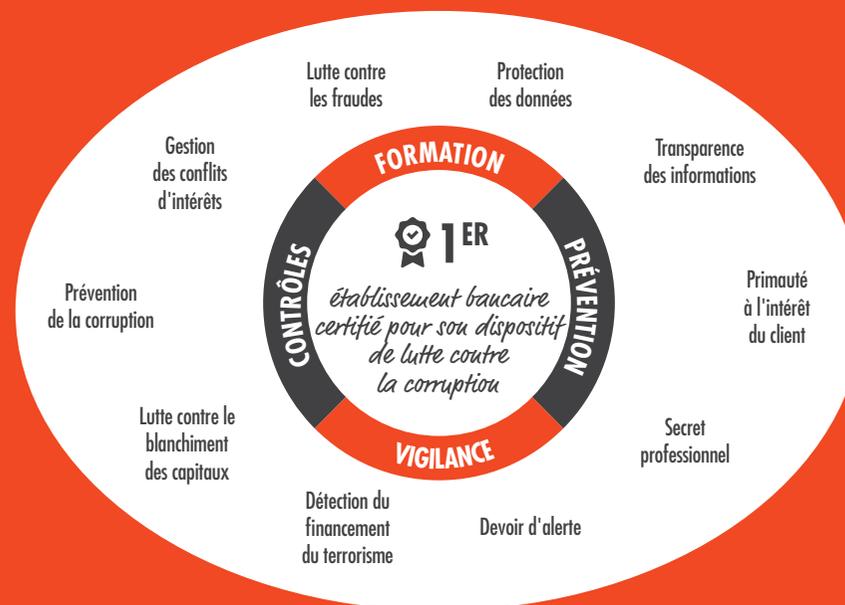
Au total pas moins de 12 sessions de formation (56 collaborateurs par journée en moyenne) ont été dispensées à Besançon, Lons-le-Saunier et Vesoul par souci de décentralisation pour limiter notre empreinte carbone.

668 collaborateurs formés.
29 intervenants mobilisés.

Cette journée interactive et innovante a permis d'attirer toute l'attention des collaborateurs pendant lesquelles les équipiers étaient répartis en 4 équipes sur les thématiques suivantes :

- Maîtrise des offres
- Innovation / Digital
- Faire bien du 1^{er} coup
- Assurance-Vie

LA CONFORMITÉ AU COEUR DE NOTRE RESPONSABILITÉ



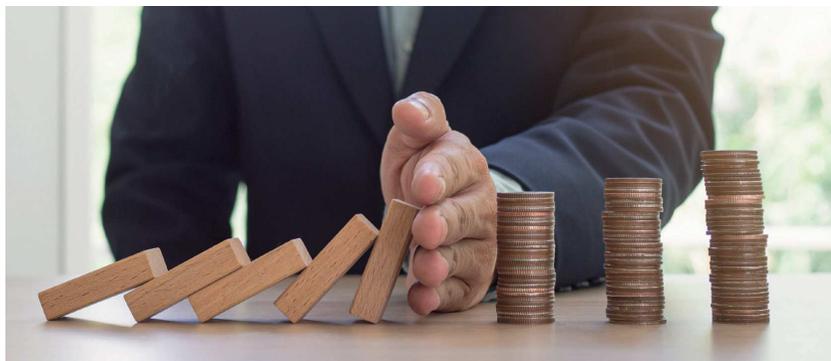
ÊTRE LE TIERS DE CONFIANCE DE NOS CLIENTS

Agir avec éthique

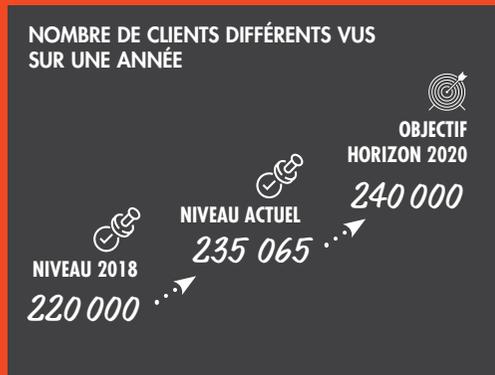
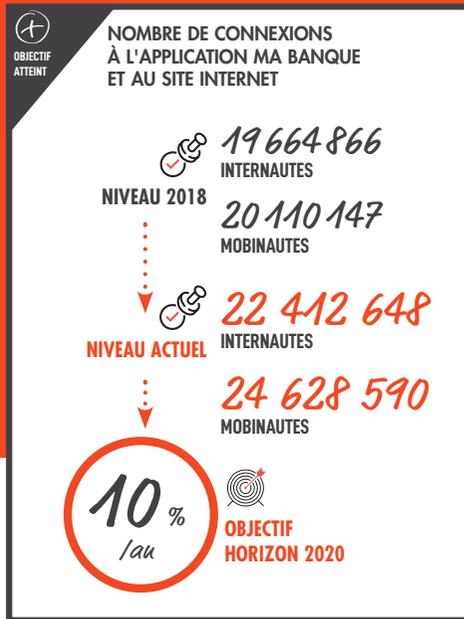
Le respect, la transparence, la loyauté et la sécurité bancaire font partie intégrante de l'identité du Crédit Agricole. La banque s'est dotée d'une charte éthique pour promouvoir ces valeurs fondatrices de confiance. Un code de conduite a ensuite été adopté dans chacune des Caisses régionales.

Protéger les données de nos clients

Une charte des données personnelles a également été déployée pour assurer la bonne utilisation des données à caractère personnel des clients. Elle a été adaptée en 2018 pour intégrer les dispositions du nouveau règlement général européen sur la protection des données. Les Caisses régionales forment régulièrement leurs collaborateurs à la bonne application de la charte.



indicateurs de performance :



ASSUREUR PRÉFÉRÉ DES FRANCS-COMTOIS

Selon l'enquête 2019 « Que Choisir? » auprès des sinistrés auto ou multirisques habitation, le Crédit Agricole est désigné comme Assureur préféré en France. Le magazine s'est penché sur l'efficacité des assureurs en cas de sinistre auto ou habitation et a scrupuleusement analysé près de 7 000 témoignages ainsi que les rouvages commerciaux de 18 assureurs nationaux. Crédit Agricole Assurances figure sur la première marche du podium avec une satisfaction globale qui atteint 83% et une moyenne de 95% sur la prise de contact et les démarches associées au sinistre.

NOUS SOMMES FIERS D'ÊTRE LE 1^{ER} ASSUREUR EN FRANCE*.

QUAND IL S'AGIT DE VOUS NOUS NE FAISONS PAS LES CHÔSES À MOITIÉ.

FRANCHE-COMTÉ
Toute une banque pour vous

*D'après le classement des 20 premiers groupes d'assurance en France par le chiffre d'affaires 2018, pour ses activités d'assurance de personnes et d'assurance de biens et de responsabilité, établi par l'Anasur en l'Assurance le 21 décembre 2019.



DE NOUVELLES AGENCES ADAPTÉES AUX ATTENTES DE NOS CLIENTS : LE CONCEPT MON AGENCE

Parce que la satisfaction de nos clients est notre priorité, le Crédit Agricole Franche-Comté s'adapte à leurs besoins pour toujours mieux les accueillir. De nouveaux horaires, une organisation différente, un espace d'accueil innovant...



DES ESPACES REDÉFINIS POUR MIEUX VOUS ACCUEILLIR ET MIEUX VOUS CONSEILLER

De nouvelles fonctionnalités et des aménagements innovants ont été pensés pour nos clients afin d'offrir un accueil et un conseil personnalisé.

En se signalant directement sur l'écran d'accueil tactile, le conseiller est informé instantanément de leur arrivée.

- + Une meilleure prise en charge pour mieux les servir
 - + Une plus grande disponibilité pour les accompagner dans leurs projets.
- Un écran de démonstration est également à leur disposition dans leur espace libre service bancaire.
- + Une continuité de service en dehors des heures d'ouverture.

Ils profitent ainsi d'un temps dédié au conseil plus important, d'un accès plus facile à l'expertise de la banque et de l'assurance et d'une proximité renforcée avec leur conseiller pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets.



LES FRONTALIERS

Le Crédit Agricole Franche-Comté souhaite être la banque référente des clients frontaliers des 2 côtés de la frontière.

Il s'appuie :

- sur des collaborateurs formés aux attentes spécifiques des travailleurs frontaliers comme le rapatriement du salaire et l'accompagnement des projets.
- sur des outils digitaux simplifiant le rapatriement de leurs salaires et leur autonomie dans la gestion de leurs comptes au quotidien grâce à l'application Mon Change et l'agrégateur de comptes .

Grâce à la synergie de CA Next Banque, banque Suisse du groupe CA, nos clients frontaliers trouvent la compétence d'un même groupe en France et en Suisse.



2

Depuis plus de 130 ans, le CAFC, avec l'humain au cœur de ses préoccupations, accompagne l'économie franc-comtoise. Que ce soient nos acteurs historiques agricoles ou les start-up nouvelles générations, la Caisse régionale restera toujours le trait d'union entre les talents d'hier qui ont construit le présent et ceux d'aujourd'hui qui façonnent l'avenir à travers notamment le Village de l'innovation de Besançon.

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE NOS TERRITOIRES

▶ *Être un acteur incontournable*

Prououvoir

ET ACCOMPAGNER NOS TERRITOIRES EN INNOVANT

ENGAGEMENTS

Dans le cadre de sa démarche RSE, le Crédit Agricole Franche-Comté affirme sa volonté de construire une politique de résultats durables fondée sur ses activités de banque et d'assurance, afin de garantir la pérennité de sa mission d'utilité au service de son territoire.

La Caisse régionale, consciente de sa forte influence sur le tissu économique et sociétal local, s'attache à soutenir toute initiative permettant de dynamiser le territoire et d'apporter un bénéfice direct à ses acteurs.

FACILITER LA CRÉATION DE VALEUR

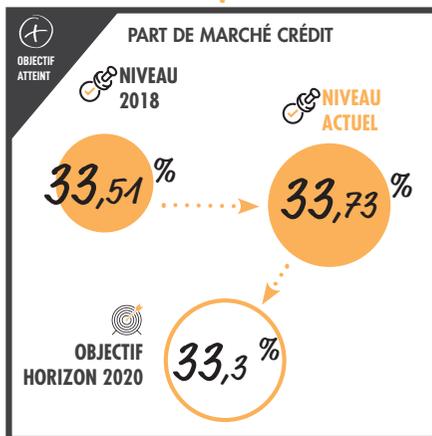
À travers ses activités de collecte de l'épargne et de distribution du crédit qui sont au cœur de sa mission de banquier, le Crédit Agricole Franche-Comté irrigue l'économie de son territoire et participe directement à la création de richesse, accompagnant financièrement et humainement la réalisation des projets portés par ses clients, sur la base d'une appréciation objective des risques. Les actions de soutien à l'innovation, à la création et reprise d'entreprise aux côtés des organismes régionaux et départementaux sont poursuivies et font l'objet d'un dialogue avec ses parties prenantes. La Caisse régionale entend demeurer à l'écoute des projets portés par les collectivités locales.

ÊTRE UNE ENTREPRISE SOLIDAIRE ET CLIENTE DU TERRITOIRE

Au-delà de son périmètre d'intervention naturelle (l'économie), la Caisse régionale poursuit la mise en œuvre de sa politique de soutien active aux acteurs associatifs et de la société civile dont les activités participent au renforcement de l'attractivité et de la notoriété du département.

Dans le cadre de sa politique d'investissement, le Crédit Agricole Franche-Comté est attentif à privilégier dans la mesure du possible les entreprises locales sur la base de relations équilibrées.

indicateur de performance :



RÉALISATIONS



DES CAFÉS POUR ENTREPRENDRE

Le Crédit Agricole Franche-Comté soutient l'économie des territoires : il capitalise sur son ancrage local pour créer des liens entre les porteurs de projets et les interlocuteurs locaux susceptibles de les aider. Il organise notamment pour eux des Cafés de la création. Lors de ces rencontres informelles et conviviales, les partenaires de projets échangent avec des représentants de CCI, de chambres des métiers, des experts-comptables et des avocats, etc..

175 participants
75 projets en cours
38 projets réalisés



AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISES UN ACCOMPAGNEMENT DE A À Z SUR JESUISENTREPRENEUR.FR

Depuis 2019, le site jesuisentrepreneur.fr fait peau neuve en proposant une nouvelle solution globale pour un accompagnement complet et guidé du créateur d'entreprise. Ce site pédagogique et entièrement gratuit a pour vocation d'aider les entrepreneurs qui veulent s'installer et passer de l'idée à la réalisation. Chaque futur entrepreneur peut qualifier son projet, construire son business plan, accéder à toutes les informations pratiques et juridiques, être mis en contact avec un conseiller à tout moment s'il le souhaite. Il accède également à des services qui lui permettent de préparer, mettre en œuvre et suivre le développement de son projet.





DÉVELOPPER L'HABITAT INCLUSIF DES SENIORS

En signant le partenariat proposé par CA Assurances avec Korian, expert des services d'accompagnement pour les seniors, la Caisse régionale se mobilise pour promouvoir un concept innovant d'habitat inclusif pour les personnes âgées. Celui-ci repose sur l'implantation, au cours des quatre prochaines années, de plusieurs unités de vie innovant (colocations) en périphérie des bourgs, mais également en centre-ville. Les premiers appartements rue Gustave Courbet à Besançon sont en cours de construction et devraient voir le jour d'ici fin 2021.



BIEN VIEILLIR À DOMICILE

Le vieillissement de la population et l'accompagnement des seniors qui souhaitent rester à leur domicile sont devenus des enjeux sociétaux majeurs.

Le Crédit Agricole Franche-Comté a ainsi continué à tester en 2019 la démarche innovante "Bien Vivre à Domicile". Ce diagnostic gratuit et personnalisé permet à nos clients seniors, accompagnés éventuellement de leurs aidants, de recenser leurs besoins pour faciliter le maintien à domicile.

Cette démarche sera probablement proposée à l'ensemble de nos clients courant 2020. La Caisse régionale souhaite ainsi être le partenaire de confiance de tous ses clients dans la durée et dans leurs projets de vie.



UNE BONNE RAISON DE DEVENIR PROPRIÉTAIRE EN HAUTE-SAÔNE

Le Crédit Agricole Franche-Comté engagé sur son territoire, et voulant également favoriser l'accès pour TOUS, a noué un partenariat afin de revitaliser le département de

Haute-Saône en souhaitant donner un coup de pouce aux jeunes primo-accédants lors de l'acquisition ou la construction de leur 1^{ère} résidence principale. La convention a été signée à l'Hôtel du Département à Vesoul le mardi 23 avril 2019. Le partenariat s'inscrit dans la volonté du CAFC d'accompagner au

mieux chaque client avec différentes solutions complémentaires répondant au mieux aux besoins des clients.

Il comprend :

- un prêt habitat à taux privilégié
- une aide départementale plafonnée à 3000 euros.

YAPLA

Notre Caisse régionale Franche-Comté, à l'écoute des attentes et des besoins des associations du territoire, a été réactive pour la promotion de l'offre Yapla, nouvel outil indispensable pour leur gestion et paiement. Démarrage du projet en juillet et lancement effectif de l'offre en novembre. Cette réactivité a été possible grâce à une réelle synergie entre tous les services de notre Caisse régionale et à l'accompagnement de nos interlocuteurs Yapla et La Fabrique. Nous avons apprécié la qualité de leur réponse et leur disponibilité. Depuis le lancement, une dizaine d'associations se sont déjà inscrites en quelques jours.

ADN ACCOMPAGNEMENT À LA DÉMARCHÉ NUMÉRIQUE



L'objectif de cette expérimentation, une 1^{ère} nationale, est d'accompagner les particuliers qui n'ont pas accès à Internet ou qui éprouvent des difficultés dans leurs démarches en ligne.

Essentiellement pour la création, le renouvellement de carte d'identité, de permis de conduire de carte grise ou encore d'inscription ou de réactualisation à Pôle emploi. Tout ceci en mettant à disposition, notre savoir-faire en matière d'accueil et de conseil. C'est donc après 6 mois d'expérimentation qu'a eu lieu le bilan d'ADN, déployé sur deux agences pilotes : Saint-Vit et Charquemont.

Et c'est un vrai succès : Une fréquentation en forte hausse et des usagers plus que satisfaits à 97%. C'est aussi 44% de non clients Crédit Agricole accompagnés, et un profil des usagers plus qu'affirmé car 65% d'actifs ont entre 30 et 50 ans. Ces résultats donnent de belles perspectives. Nous allons maintenant travailler avec la Préfecture et les collectivités locales pour capitaliser sur cette expérience réussie.

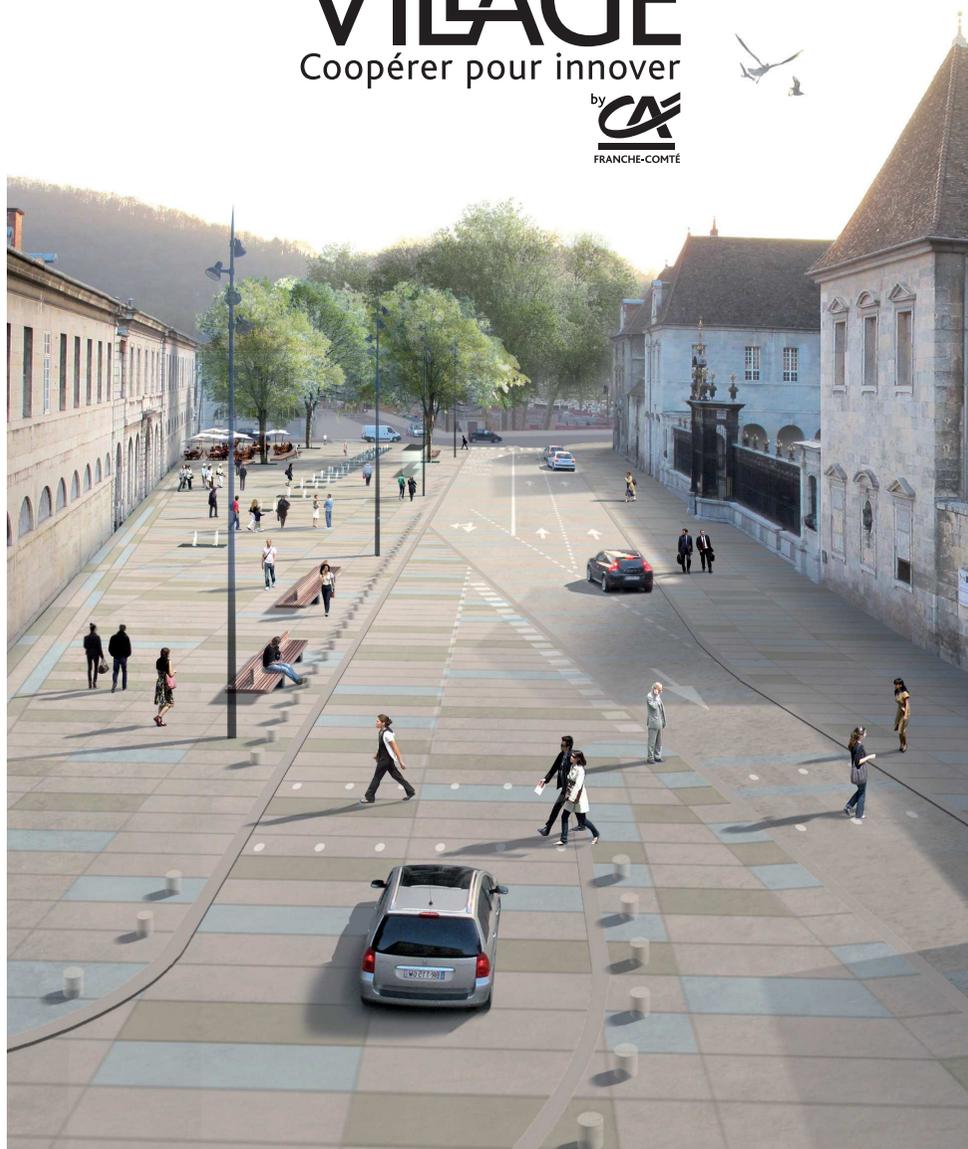


LE VILAGE

BESANÇON

Coopérer pour innover

by **CA**
FRANCHE-COMTÉ



LE VILLAGE BY CA BESANÇON

Cofondé par le Crédit Agricole Franche-Comté et le Pôle de compétitivité des Microtechniques de Bourgogne Franche-Comté, le Village by CA Besançon est un dispositif dédié à l'accélération des start-up.

À travers un accompagnement de proximité, en lien avec ses 22 partenaires publics et privés et le réseau national des Villages by CA, le Village by CA Besançon permet aux start-up de monter rapidement en compétences et favorise le lien avec leurs clients potentiels. Il accompagne aujourd'hui 18 start-up.



ILS SONT PARTENAIRES



avec le soutien de :

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

LE VILLAGE DE L'INNOVATION

Le Village a au cours de l'année 2019 poursuivi son développement au service de la croissance du chiffre d'affaires des start-up et de l'écosystème régional. Ce sont au total 18 start-up qui en 2019 étaient accompagnées par l'un des dispositifs imaginé et conçu par le Village by CA Besançon.

- Le Village a connu en 2019 une activité importante : en lançant la saison 2 de son cycle STARTMEET-UP à destination de l'écosystème local. Autour d'experts et de start-up ayant traversés la problématique, ce dernier portait sur la démarche d'acquisition / rétention client (Modèle AARRR).
- L'objectif était également de mettre en place un nouveau programme de mise en relation start-up / entreprise à destination des start-up les plus matures du territoire. Ce sont 4 start-up qui ont ainsi pu être accompagnées au sein de ce dispositif.
- En lien avec l'ensemble des services de la Caisse régionale, ils ont renouvelé les partenaires historiques du Village en mettant l'accent sur la conquête de nouveaux partenaires.
- Le nouveau programme Scale-Meet-Up a été élaboré à destination des entreprises (PME et ETI) du territoire afin de les accompagner dans leur transformation.
- Enfin, comme chaque année les start-up du village ont pu être présentes sur de nombreux salons locaux ou de rang international comme Paris VIVATECH grâce aux partenaires du Village by CA Besançon et au Crédit Agricole Franche-Comté.

CRUNCHTIME

Le Village a été partenaire du CRUNCHTIME du 13 au 17 mai 2019 organisé par l'UTBM à l'Axone de Montbéliard, en lien avec les agences du Crédit Agricole de Belfort - Montbéliard.

Crunchtime est le plus important défi technologique universitaire français

- 5 jours de challenge
- 1700 étudiant(e)s ingénieur(e)s dans 7 spécialités
- 150 projets technologiques
- 3 catégories de projets
- 100 coach pro (industriels, académiques...) impliqués

Principe :

Des porteurs de projets industriels régionaux proposent des sujets inhérents aux problématiques de leurs entreprises.

Les étudiants encadrés par des coach ont recherché des solutions aux problématiques données pendant 5 jours. Un fablab est à disposition pour prototyper les solutions.

Le Village a contribué au sponsoring de l'événement.

Le CAFC a présenté deux sujets inhérents à la Caisse régionale.

SCHOOLAB

Le Village by CA Besançon connecte la Franche-Comté à l'Île-de-France en s'associant à l'Innovation Studio Schoolab dont l'expertise dans l'accompagnement des start-up est reconnue comme l'une des meilleures de France.

Grâce à ce nouveau partenariat, les start-up du Village by CA Besançon vont bénéficier de l'ensemble des programmes et contenus de workshops Schoolab, d'un réseau d'experts et de mentors de haut niveau, de conférences et d'ateliers, de bureaux de passage à Paris, etc. tout en restant basées en Franche-Comté.

PROGRAMME START-MEET-UP

5

Start-meet-up
d'organisés

29

Actions portées
par le village

25

Actions menées par
l'écosystème en 2019

Start-Meet-Up est un programme d'accompagnement sous forme de cycle de conférences, à destination des start-up et de l'écosystème régional.

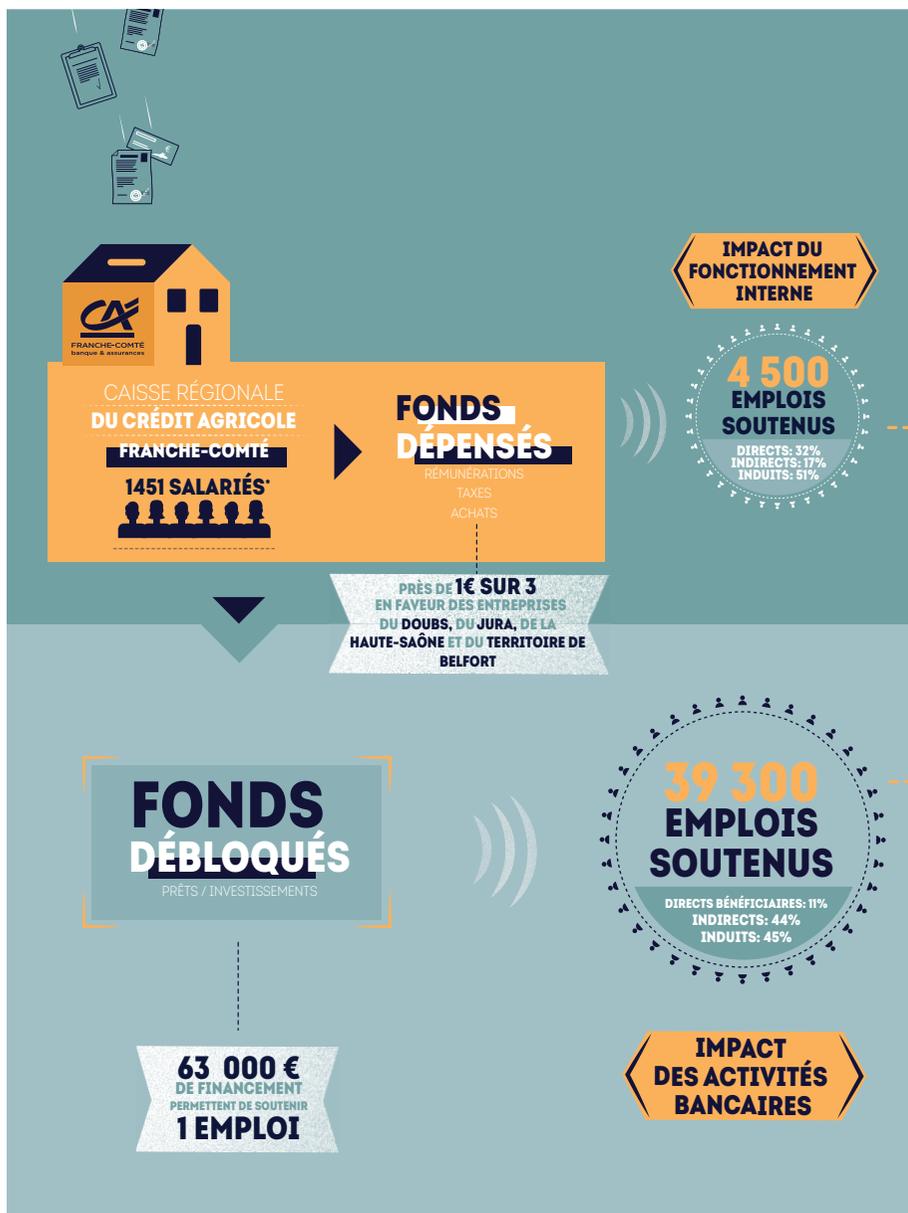
Parce que le développement et la pérennité d'une start-up sont directement liés à son chiffre d'affaires et donc à son potentiel clients, le Village by CA Besançon a fait le choix d'orienter son nouveau cycle de conférence Start-Meet-Up sur les leviers rapides de croissance. Ces rencontres apportent aux entrepreneurs des outils pratiques et nécessaires à chaque étape clé de leur développement selon le fameux modèle AARRR (Acquisition, Activation, Rétention, Référence, Revenus). De l'acquisition d'utilisateurs à la transformation en clients, chacune de ces étapes clés du modèle est abordée de façon pratique et dynamique au cours de 5 modules.

PROGRAMME SCALE-MEET-UP

Les dirigeants de PME, sont confrontés à des changements de modèles permanents et leurs concurrents deviennent de plus en plus agiles.

Fort de son expérience au contact des start-up le Village by CA Besançon a mis en place un programme dédié au PME du territoire pour les accompagner dans leurs transformations. Composé de 5 modules avec l'intervention d'experts de rang national, le programme Scale-Meet-Up du Village by CA Besançon donne aux dirigeants un regard nouveau et des outils concrets pour permettre de simplifier leur organisation, faire des économies, gagner du temps, et développer leur croissance.

notre EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE



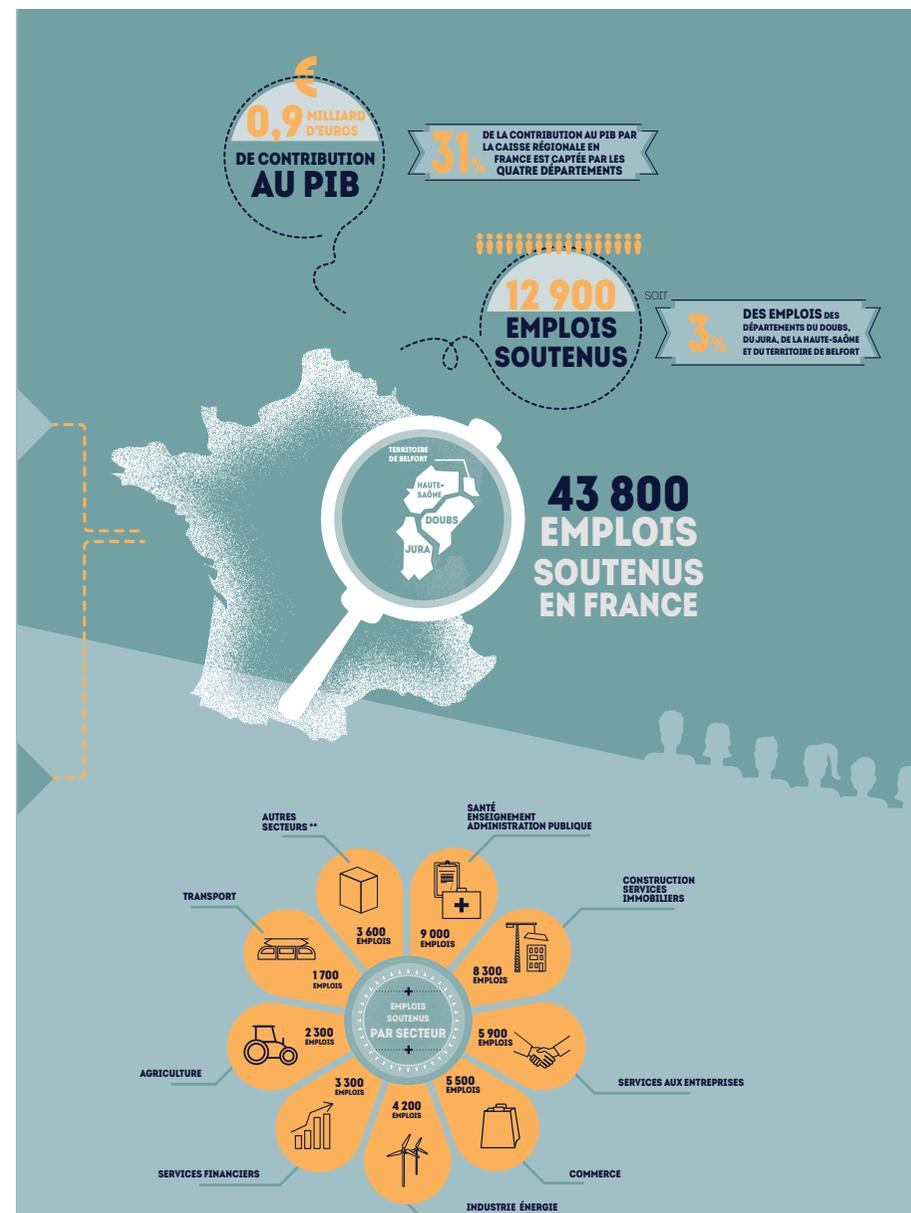
* sont comptabilisés les employés de la Caisse régionale Franche-Comté
Les emplois sont reportés ici en équivalent temps plein, salariés et non salariés, soutenu
Emplois soutenus = emplois créés ou maintenus

LE CRÉDIT AGRICOLE FRANCHE-COMTÉ A RÉALISÉ EN 2018 SON EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

C'est une démarche visant à mesurer concrètement les retombées économiques de l'activité du Crédit Agricole Franche-Comté sur son territoire.

Au total, grâce au fonctionnement interne (salaires, impôts et fournisseurs) et à l'activité du Crédit Agricole Franche-Comté (financement), 43 800 emplois sont soutenus en France, dont 12 900 sur notre région.

C'est aussi 3 milliards d'euros de PIB générés en France, dont 1 milliard d'euros sur le territoire de la Caisse régionale Franche-Comté.



à 100%

** Hébergement, restauration, autres activités, information et comm

Accompagner

LES ACTEURS DU MONDE AGRICOLE

ENGAGEMENTS

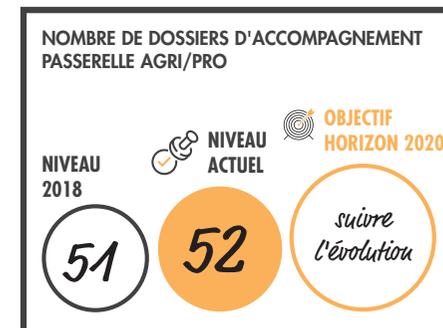
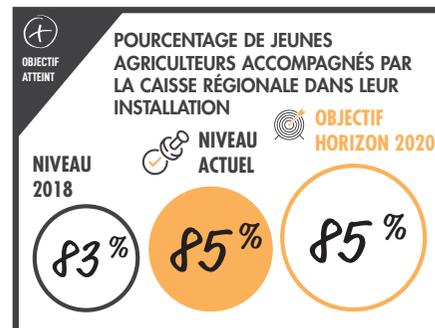
Les origines du Crédit Agricole et sa position de partenaire de référence lui confèrent une responsabilité particulière vis-à-vis de l'agriculture qui reste un des domaines d'excellence retenu dans le Plan à Moyen terme 2020 du Groupe.

La Caisse régionale partage cette vision et réaffirme son attachement à demeurer le partenaire d'une agriculture plurielle, porteuse d'avenir, d'activités économiques et d'emplois en cohérence avec son territoire et les écosystèmes locaux. Elle s'appuie sur l'engagement de ses administrateurs issus du monde agricole pour prendre part aux réflexions prospectives et à l'élaboration de la politique agricole des 4 départements francs-comtois.

La Caisse régionale enrichit ses expertises face aux besoins d'une agriculture évolutive contrainte de s'adapter aux enjeux de sécurisation économique, sociale et environnementale, et s'engage à financer les installations économiquement viables. Elle poursuivra l'accompagnement des jeunes agriculteurs dans le cadre de leur installation et sera attentive à la recherche de solutions concertées avec les Organismes Professionnels Agricoles (OPA) lors de la survenance de situation de crise structurelle ou conjoncturelle.

En se positionnant comme étant un acteur majeur du financement des projets d'investissements en matière d'énergie renouvelable, la Caisse régionale entend permettre à l'agriculture de nos 4 départements de concilier recherche de revenus complémentaires et réponses aux objectifs de la transition énergétique.

indicateurs de performance :



FAVORISER L'INNOVATION EN AGRICULTURE

Le Crédit Agricole Franche-Comté a organisé des conférences sur l'innovation et la digitalisation en agriculture. Afin d'allier sujets d'intérêts et praticité pour nos clients, partenaires OPA et présidents de Caisse locale, ces conférences se sont déroulées par département et dans les lycées agricoles.

Les excellentes relations que l'équipe du marché de l'agriculture de Franche-Comté entretient avec les OPA ont permis de mettre en avant 6 partenaires (Terre Comtoise, Lely, Cer France, Alliance BFC, les Cuma, Synel et Eva Jura) sur une thématique d'actualité captivante pour un auditoire principalement

composé d'étudiants de BTS, conseillers agri, OPA, clients et administrateurs de Caisse locale.

Chacune des conférences s'est conclue par l'intervention du Crédit Agricole pour présenter les offres digitales. Sencrop, une start-up du Village de l'innovation a présenté ses stations météo connectées. Grâce à la qualité de chacune des interventions, le Crédit Agricole Franche-Comté a pu montrer à quel point le monde agricole était plein de ressources et créateur de nouveaux emplois.

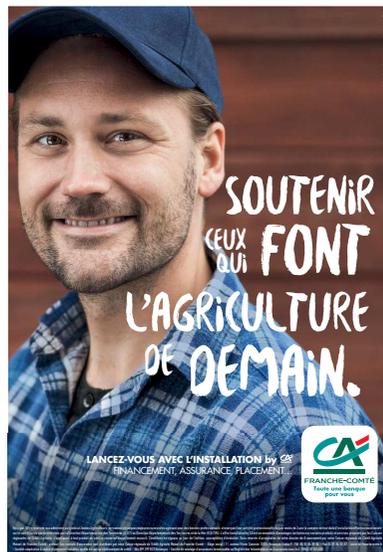


LE CONCOURS NATIONAL DE LA RACE MONTBÉLIARDE

De par ses origines et sa position de partenaire de référence, le CAFc a souhaité soutenir cette manifestation qui a lieu une fois tous les 50 ans en Franche-Comté les 14, 15, 16 et 17 novembre 2019. Pour cette nouvelle édition, la vache montbéliarde était accompagnée de l'élite du cheval de Trait Comtois qui a fêté lui, en 2019, les 100 ans de son association nationale de race, l'ANCTC.

Plus de 25 000 visiteurs se sont donnés rendez-vous à Micropolis, 250 vaches montbéliardes et une quarantaine de chevaux de Trait Comtois se sont parées de leurs plus beaux atours !

Cet événement était couplé au marché Talents et Saveurs avec de nombreuses animations pour petits et grands : clowns, fanfare, numéros équestres, démonstrations d'utilisation du cheval, etc. C'est pourquoi les salariés et les administrateurs ont naturellement participé aux animations proposées sur le stand Crédit Agricole Franche-Comté: #flashtavache, le puzzle tactile et un jeu concours pour faire gagner une cloche comtoise.



FAVORISER L'INSTALLATION

La Caisse régionale a lancé l'Installation by CA. Ce nouveau dispositif comprend notamment un prêt souple pour faire face aux aléas, des avantages fidélités, la remise d'une tablette, une offre d'assurance incitative et un volet e-commerce pour créer une boutique sur Internet. Le Crédit Agricole Franche-Comté a également signé avec la Fédération nationale des Safer (sociétés d'aménagement foncier et d'établissement rural) une convention sur le portage foncier. Elle permet de bénéficier d'un financement relais pour l'acquisition de terres agricoles.

FAVORISER L'ÉMERGENCE D'UNE AGRICULTURE DURABLE

Si la France s'est beaucoup urbanisée depuis les années 1950, elle reste à 80 % constituée d'espaces ruraux. Le Crédit Agricole Franche-Comté s'engage pour soutenir les transformations de l'agriculture. Il a réaffirmé son implication dans ce secteur – dont il est un acteur historique – avec son plan stratégique Agriculture 2020. Ses priorités : favoriser l'installation des jeunes agriculteurs, renforcer l'expertise des filières et sécuriser l'activité.



Le financement participatif

Le financement participatif, également appelé crowdfunding, est une solution de financement qui permet de collecter des fonds auprès du grand public pour financer un projet.

> Tudigo

ENTREPRISES, ASSOCIATIONS OU PARTICULIERS



> Miimosa

PROJETS AGRICOLES OU ALIMENTAIRES



RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS

Connectez-vous sur www.miimosa.com

UNE NOUVELLE OFFRE BIO POUR S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS DU MONDE AGRICOLE

L'agriculture biologique est une filière en plein développement pour répondre aux attentes des consommateurs en produits bio. Le CAFc en tant que partenaire de toutes les agricultures entrepreneuriales a mis en place une démarche d'accompagnement dédiée aux agriculteurs souhaitant convertir leur exploitation en agriculture biologique.

Cette démarche est composée d'une offre, avec nos services bancaires et assurances, et un accompagnement pour orienter nos clients vers nos partenaires, sur les questions techniques liées à leur projet.